

Бизнес-план

Выращивание роз в теплице

Вложения: **740 000 рублей**

Доход: **1 120 000 рублей**

Количество: **теплица на 120 кв.м.**

Окупаемость: **1 год**

Содержание

1. Описание идеи
2. Оценка идеи
3. Достоинства идеи
4. Недостатки идеи
5. Пошаговый план
6. Расходы на открытие
7. Ежегодные расходы
8. Сбыт продукции
9. Доход и прибыль
10. Заключение + полезные материалы

Автор: Кучер Роман

1. Описание идеи

Выращивание роз в теплице по расчетам выглядит рентабельно. Но в бизнесе присутствует серьезная конкуренция, поэтому придется искать варианты для сбыта роз, чтобы получать высокие доходы. К тому же необходимо наладить процесс выращивания, чтобы получать розы товарного вида.

2. Оценка идеи

Отвечаем на вопросы:

1. Где взять финансы на бизнес?
2. Как сбывать продукцию?
3. Кто ваши конкуренты, какие их преимущества?
4. Есть ли знания в растениеводстве?

Важно решить каждый вопрос. На теории может показаться все просто, но практика показывает обратное. Без знаний цветы не выйдут товарного вида, а с высокой конкуренцией и отсутствием спроса прибыли можно и не получить.

3. Достоинства идеи

1. Высокий спрос на праздники.
2. Окупаемость большей части вложений в начале весны на 8 Марта.
3. Домашний бизнес.
4. Выстроить бизнес можно при любом климате.

4. Недостатки идеи

1. Сезонность бизнеса.
2. Высокая конкуренция.
3. Без знаний справиться с делом не получится.

5. Пошаговый план

7 шагов для открытия дела:

1. Оценка идеи.
2. Написание бизнес-плана.
3. Подготовка земли.
4. Постройка теплицы.
5. Найм агронома.
6. Покупка саженцев.
7. Посадка саженцев роз.

Б. Расходы на открытие

№	Наименование	Сумма в рублях
1	Теплица	465 000
2	Посадочный материал	180 000
3	Регистрация бизнеса	10 000
4	Прочие расходы	10 000
	Итого:	665 000

7. Ежегодные расходы

№	Наименование	Сумма в рублях
1	Обновление саженцев	80 000
2	Содержание теплицы	90 000
3	Грунт и удобрения	45 000
4	Тара	10 000
5	ГСМ и реклама	35 000
6	Налоги	65 000
7	Прочие расходы	10 000
	Итого:	335 000

8. Сбыт продукции

Куда сбывать продукцию:

- Продажа перекупщикам;
- Сбыт в цветочные павильоны;
- Продажа с теплицы;
- Продажа со своего ларька в городе;
- Продажа через социальные сети;
- Реализация в праздники с точки в центре.

Продажная цена 40-250 рублей, в зависимости от способа сбыта.

9. Доход и прибыль

За год с теплиц можно собрать 18 400 роз. Но этот показатель оптимальный. Более реальные цифры – 16 000 цветков. Средняя продажная цена – 70 рублей.

Доход с роз ежегодно будет составлять $16\,000 * 70 = 1\,120\,000$ рублей. Это оптимальные показатели при высокой урожайности и сбыте по выгодным ценам.

Чистая ежегодная прибыль будет составлять $1\,120\,000 - 335\,000 = 785\,000$ рублей. Бизнес окупится в первый же год.

10. Заключение

По расчетам из бизнес-плана видно, что бизнес на розах выгоден. Но в деле есть нюансы, которые могут серьезно повлиять на конечную прибыль. Я выделю два из них: высокая конкуренция при низком спросе вне праздников, и отсутствие знаний по грамотному выращиванию роз. Решив эти проблемы, вы получите прибыльный бизнес.

Полный бизнес-план со всеми расчетами и нюансами читайте на моем сайте - <https://clck.ru/H4jJG>

Полезные материалы

Сайт – <https://zarabatyvayemsami.ru/>

Группа ВКонтакте – <https://vk.com/zarabatyvayemsami>

Канал на YouTube –

<https://www.youtube.com/channel/UCGtPETO8i3jS1fIN5CbU2kg>

Бизнес-планы по теме:

1. Бизнес-план выращивание цветов в теплице –
<https://clck.ru/H4jKP>
2. Бизнес-план выращивание лекарственных растений –
<https://clck.ru/H4jKA>