

# Бизнес-план

## Разведение форели в УЗВ

Вложения: **4 050 000 рублей**

Доход: **1 200 000 рублей**

Количество: **120 куб.м.**

Окупаемость: **9 лет**

# Содержание

1. Описание идеи
2. Оценка идеи
3. Достоинства идеи
4. Недостатки идеи
5. Пошаговый план
6. Расходы на открытие
7. Ежегодные расходы
8. Сбыт продукции
9. Доход и прибыль
10. Заключение + полезные материалы

Автор: Кучер Роман

# 1. Описание идеи

Форель ценится своими вкусовыми качествами. Рыба дорогостоящая, а разводить ее можно искусственно в домашних условиях. Создав необходимые условия, можно получить неплохой рыбный бизнес.

## 2. Оценка идеи

### Отвечаем на вопросы:

1. Имеются ли финансы для возведения фермы с УЗВ?
2. Имеются ли знания в выращивании форели?
3. Стоит ли объединять идеи?
4. Есть ли конкуренты, куда сбывать форель?

## 3. Достоинства идеи

1. Рыба до товарного вида вырастает за 1 сезон.
2. Высокий спрос на рыбу, множество вариантов сбыта.
3. Кормовую базу можно получать в домашних условиях.
4. Высокая стоимость рыбы – от 400 рублей за 1 килограмм.

## 4. Недостатки идеи

1. Форель – рыба прихотливая к условиям содержания.
2. Требовательность к условиям содержания отражается на наборе веса рыбы.

# 5. Пошаговый план

8 шагов для открытия дела:

1. Оценка идеи.
2. Написание бизнес-плана.
3. Подготовка теплицы.
4. Установка оборудования.
5. Покупка УЗВ.
6. Установка УЗВ.
7. Покупка малька форели.
8. Запуск бизнеса.

# Б. Расходы на открытие

№	Наименование	Сумма в рублях
1	Бизнес-план	15 000
2	Ферма (теплица)	200 000
3	Оборудование	450 000
4	УЗВ	2 500 000
5	Регистрация	5 000
6	Прочие затраты	40 000
	<b>Итого:</b>	<b>3 210 000</b>



# 7. Ежегодные расходы

№	Наименование	Сумма в рублях
1	Мальки форели	185 000
2	Электроэнергия	150 000
3	Корм	400 000
4	Услуги специалистов	50 000
5	Реклама, ГСМ, тара	50 000
6	Налоги	80 000
7	Прочие расходы	25 000
	<b>Итого:</b>	<b>940 000</b>

# 8. Сбыт продукции

- **Магазины** – к ним относятся продуктовые магазины, ларьки, супермаркеты, гипермаркеты;
- **Пункты питания** – в основном это кафе и рестораны;
- **Реализация через рекламу** – в газете, социальных сетях, на досках объявлений;
- **Свои страницы** – сайт и социальные сети с постоянной рекламой;
- **Развоз рыбы** – по торговым домам;
- **Сбыт с дому** – рекламируется всеми способами, включая сарафанное радио.

## 9. Доход и прибыль

При налаженном выращивании сбыт рыбы может осуществляться 1 раз в неделю или 1 раз в месяц. За счет мелких партий можно добиться высокой цены. Средняя же цена за 1 килограмм форели будет составлять 400 рублей. В год можно получать до 3,6 тонны рыбы, но мы возьмем меньший вариант – 3 300 килограмм. Доход составит  $400 * 3\ 300 = 1\ 320\ 000$  рублей.

Ежегодная **прибыль**  $1\ 320\ 000 - 940\ 000 = 380\ 000$  рублей.  
Рентабельность бизнеса по разведению и выращиванию форели в УЗВ составляет 30%, окупаемость дела 9 лет.

# 10. Заключение

Разведение форели в любом водоеме дело затратное и трудоемкое. Рыба требовательна к условиям, и если их не соблюдать, то форель погибает тут же. Новичкам стоит задуматься об осетре или карпе – рыба менее требовательна к условиям и корму. В ином случае изучайте технологию, налаживайте условия и запускайте полноценное рыбное хозяйство.

**Полный бизнес-план со всеми расчетами и нюансами читайте на моем сайте - <https://clck.ru/Mr2fR>**

# Полезные материалы

Сайт – <https://zarabatyvayemsami.ru/>

Группа ВКонтакте – <https://vk.com/zarabatyvayemsami>

Канал на YouTube –

<https://www.youtube.com/channel/UCGtPETO8i3jS1fIN5CbU2kg>

## Бизнес-планы по теме:

1. Бизнес-план УЗВ – <https://clck.ru/Mj7aU>
2. Бизнес-план разведение осетра – <https://clck.ru/Mgudk>
3. Бизнес-план разведение сома – <https://clck.ru/Mr2MM>  
Бизнес-план разведение лосося – <https://clck.ru/MkAex>