

Бизнес-план

Выращивание черешни

Вложения: **350 000 рублей**

Доход: **350 000 рублей**

Количество: **30 соток земли**

Окупаемость: **6 лет**

Содержание

1. Описание идеи
2. Оценка идеи
3. Достоинства идеи
4. Недостатки идеи
5. Пошаговый план
6. Расходы на открытие
7. Ежегодные расходы
8. Сбыт продукции
9. Доход и прибыль
10. Заключение + полезные материалы

Автор: Кучер Роман

1. Описание идеи

Черешня – вкусная и востребованная ягода, а в научном обосновании фрукт. Выращивать её на своем участке не сложно, к тому же многие сорта отлично переносят заморозки. Конкуренция в выращивании черешни невысокая, а сорта с разным сроком спелости позволят иметь урожаи на протяжении нескольких месяцев. Тем самым предприниматель или фермер сможет продавать черешню все лето.

2. Оценка идеи

Отвечаем на вопросы:

1. Есть ли участки для посадки черешни?
2. Кто будет заниматься уходом за садом?
3. Есть ли конкуренция?
4. Есть ли спрос на черешню?

3. Достоинства идеи

1. Черешня – долгожитель.
2. Высокий спрос на ягоду.
3. Небольшим садом может управлять сам фермер.
4. Урожаи на 7 год достигают до 140 килограмм с 1 дерева.
5. Многие сорта черешни выдерживают заморозки и устойчивы к заболеваниям.

4. Недостатки идеи

1. Первых урожаев придется ждать 5 лет.
2. При недобросовестном уходе урожаи будут низкими.

5. Пошаговый план

6 шагов для открытия дела:

1. Оценка идеи.
2. Написание бизнес-плана.
3. Подготовка земель.
4. Установка скважины.
5. Покупка саженцев.
6. Посадка черешни.

Б. Расходы на открытие

№	Наименование	Сумма в рублях
1	Саженцы черешни	105 000
2	Затраты на посадку	38 000
3	Оборудование	60 000
4	Регистрация дела	5 000
5	Прочие расходы	20 000
	Итого:	228 000

7. Ежегодные расходы

№	Наименование	Сумма в рублях
1	Электроэнергия	10 000
2	Удобрения	10 000
3	Тара	5 000
4	Рабочий	10 000
5	Реклама и ГСМ	10 000
6	Налоги	25 000
7	Прочие расходы	10 000
	Итого:	80 000

8. Сбыт продукции

1. **Перекупщики** – сами вас найдут и скупят весь урожай;
2. **Продажа на рынке** – цены повыше, но придется самим стоять и платить за точку;
3. **Реализация через рекламу с дому** – реклама в газете, в социальных сетях, на досках объявлений;
4. **Продажа в торговых домах** – продавцам и владельцам обычным разносом, рекламой;
5. **Магазины, супермаркеты** – покупают сразу или берут под реализацию;
6. **Свое производство** – компотов, варенья, джемов и последующая реализация.

9. Доход и прибыль

Первый урожай ожидается на пятый год после посадки. С 1 дерева выходит до 150 литров урожая, но реальные показатели – 50 литров. Имея 150 деревьев, ежегодная урожайность составит $50 * 150 = 7\,500$ литров черешни в год.

Сбыт начинается от 50 рублей за 1 литр. Урожай товарного вида 7 000 литров. Итоговый доход составит $7\,000 * 50 = 350\,000$ рублей. И это при минимальных показателях.

Ежегодная **прибыль** $350\,000 - 80\,000 = 270\,000$ рублей. Дело окупится на 6 год. Рентабельность бизнеса 75%.

10. Заключение

Даже при минимальных показателях цены и урожая прибыль есть. Значит, что выращивание черешни – дело рентабельное. Правильно ухаживая за садом, подобрав урожайные сорта и сбывая по средним ценам, можно иметь прибыль около полумиллиона рублей в год со своего участка.

Полный бизнес-план со всеми расчетами и нюансами читайте на моем сайте - <https://clck.ru/JoTM4>

Полезные материалы

Сайт – <https://zarabatyvayemsami.ru/>

Группа ВКонтакте – <https://vk.com/zarabatyvayemsami>

Канал на YouTube –

<https://www.youtube.com/channel/UCGtPETO8i3js1fIN5CbU2kg>

Бизнес-планы по теме:

1. Бизнес-план выращивание смородины – <https://clck.ru/JoTmq>
2. Бизнес-план выращивание голубики – <https://clck.ru/JoTpQ>
3. Бизнес-план выращивание черники – <https://clck.ru/JoTjT>
4. Бизнес-план выращивание малины – <https://clck.ru/JoTkE>